



CONSIGLIO ACCADEMICO, Delibera n. 39 del 11/12/14

Oggetto: MASTER "MP4" Master in Pop Philosophy and Pop Production

L'anno duemilaquattordici, addì 11 Dicembre alle ore 10.00, si è riunito il Consiglio Accademico, sono presenti il Direttore, Prof.ssa Paola Taddei, e i consiglieri Prof.ri: Gognigni, Ghezzi, Mentoni, Pappagallo, Pulsoni, Scivittaro, assenti gli studenti Ulissi e Fioravanti.

Costatata la legalità del numero degli intervenuti si passa alla trattazione del punto indicato all'oggetto.

IL CONSIGLIO ACCADEMICO

Premesso che presso la nostra Accademia nel 2009 è stato approvato un regolamento *master, corsi di alta formazione e di formazione ricorrente* in applicazione del DPR 212/05

Visto il regolamento tipo concernente i principi e i criteri per la progettazione di master delle istituzioni AFAM, formulato dal CNAM e trasmesso dal ministero con nota prot. 7631 del 9 dicembre 2010.

Viste le modifiche apportate dal C.di A. alla bozza di regolamento *master, corsi di alta formazione e di formazione ricorrente* elaborato dal C.A. in adeguamento a quello trasmesso dal ministero.

Visto l'art. 4 del DPR n. 212 dell'8/0712005 (norme sugli ordinamenti didattici) che prevede che le istituzioni AFAM, per l'attività di ricerca, produzione e formazione permanente e ricorrente, possano avvalersi della collaborazione di soggetti pubblici e privati, previa stipula di convenzione;

Visto il DPR 132/03;

all'unanimità

DELIBERA

- 1) L'attivazione per l'a.a. 2015-2016 del master accademico di I livello "**MP4**", **MASTER in POP PHILOSOPHY and POP PRODUCTION,estetica, filosofia e progettazione dei**

fenomeni di massa previa convenzione con l'Associazione culturale no profit *Popsophia*, autofinanziato con il contributo studentesco procapite di 2.870 euro oltre le tasse statali e regionali dovute, di seguito elencato afferente il dipartimento:

DIPARTIMENTO	MASTER PRIMO LIVELLO	MASTER SECONDO LIVELLO
Comunicazione e didattica dell'arte	<i>Estetica, filosofia e progettazione dei fenomeni di massa</i>	

2) L'approvazione del bando relativo al master in convenzione con l'Associazione no profit *Popsophia* denominato "**MP4**", **MASTER IN POP PHILOSOPHY AND POP PRODUCTION, *estetica, filosofia e progettazione dei fenomeni di massa*** (nello schema di cui all'allegato 1), delegando il direttore alla pubblicazione specifica e alla stesura delle schede richieste per la partecipazione al catalogo interregionale per i corsi master universitari;

Il Verbalizzante

Rag. Graziella ERCOLI

Il Direttore

Prof.ssa Paola Taddei

BANDO A.A. 2015-2016
Master accademico di I livello

"MP4"
Master in Pop Philosophy
and Pop Production

***estetica, filosofia e progettazione
dei fenomeni di massa***

L'Accademia di Belle Arti di Macerata attiva nell'Anno Accademico 2015-2016 il master Accademico di I livello "MP4, Master in Pop Philosophy e Pop Production", *Estetica, filosofia e progettazione dei fenomeni di massa*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*, a cuine viene affidata l'organizzazione e la gestione.

FINALITÀ

"MP4, Master in Pop Philosophy e Pop Production" è finalizzato alla formazione e valorizzazione professionale del *Pop Cultural Player*, figura inedita nel panorama culturale italiano. Il programma formativo del *Pop Cultural Player*, infatti, segue due binari paralleli e complementari: uno teorico sulla conoscenza interpretativa le questioni estetico-filosofiche dei fenomeni pop del contemporaneo; uno pratico sulla capacità realizzativa di "prodotti culturali di massa" legate ai linguaggi del presente e sulla competenza organizzativa per la gestione di "eventi culturali di massa".

Lo scopo del master *MP4* risponde alla crescente domanda di aggiornare i vecchi schemi teorici e pratici incapaci di interpretare e utilizzare i veloci cambiamenti globali veicolati dai mass media. Il master propone un approccio interdisciplinare e multimediale che è indispensabile per risultare aggiornati e competitivi nell'attuale mondo del lavoro.

Il master coinvolge personalità di spicco del mondo culturale e artistico italiano e internazionale con le quali gli studenti potranno confrontarsi sul piano teorico e sul piano pratico.

Attraverso un completo percorso formativo articolato in due moduli teorici dedicati alla "pop philosophy" e due moduli laboratoriali dedicati alla "pop production", MP4 interpreta la ricchezza e la complessità di tutti i linguaggi della nostra epoca per utilizzarli professionalmente nel mondo dei mass media e degli eventi culturali.

La moda, la pubblicità, la televisione, il cinema, i telefilm, i fumetti, la musica, il web, i social network sono i fenomeni che il *Pop Cultural Player* è chiamato ad analizzare, con l'aiuto di filosofi e studiosi, e a produrre, con la supervisione di professionisti ed esperti che operano con successo nelle agenzie e nelle imprese del settore.

DESTINATARI

La proposta di *MP4, Master in Pop Philosophy e Pop Production* è rivolta ai possessori di diploma di laurea o accademico di I livello, provenienti dagli Istituti di Alta Formazione (Università e Accademie) italiani o stranieri, dei quali sia riconosciuto un titolo di studio corrispondente.

SELEZIONE

Il numero massimo di ammessi al Master previsto è di 30 allievi; il corso non sarà attivato se non si supera la soglia minima di 18 ammessi. La selezione dei partecipanti avverrà sulla base del *curriculum vitae et studiorum* insieme a un colloquio motivazionale. La selezione sarà svolta dal Comitato Didattico Scientifico del corso, presso la sede del Master. Le date della selezione saranno rese note con apposita comunicazione sul sito dell'Accademia (www.abamc.it) e sul sito di POPSOPHIA (www.popsophia.it).

DURATA E TITOLO

Il Master ha durata annuale, a partire da ottobre al mese di settembre dell'anno successivo, con un impegno complessivo di 1500 ore. Il superamento dell'esame finale -che verterà, in tutto o in parte, nella progettazione e realizzazione di un "prodotto culturale di massa" o nell'organizzazione e comunicazione di un evento culturale - decreterà l'acquisizione di 60 crediti formativi/ECTS e il conseguimento del titolo di Master Accademico in *Estetica, filosofia e progettazione dei fenomeni di massa*.

La commissione di valutazione finale sarà formata dal Comitato Didattico Scientifico (CDS). La votazione finale sarà espressa mediando le valutazioni in itinere ottenute dal candidato (relative sia alla frequenza alle lezioni frontali che ai risultati ottenuti nelle valutazioni parziali dei singoli moduli di apprendimento) con la valutazione di profitto conseguita nell'elaborato finale.

Per il riconoscimento del titolo è necessaria una frequenza non inferiore al 75% delle lezioni frontali. A chi si trovasse nell'impossibilità di effettuare la frequenza minima richiesta dal Master verranno riconosciuti, tramite un attestato, i crediti acquisiti per la parte del percorso svolto.

Non è consentita la contemporanea iscrizione a un corso master e ad altri corsi di diploma accademici o universitari. Lo studente potrà comunque avvalersi, ove previsto, dell'istituto della sospensione degli studi, secondo le modalità stabilite dai regolamenti vigenti.

STRUTTURA DEL CORSO

Il percorso del Master "MP4" prevede 4 moduli e uno stage;

- primo modulo di lezioni frontali;
- secondo, terzo e quarto modulo di didattica interattiva, studio guidato e lezioni frontali;
- quattro settimane di stage.

Le attività formative prevedono un impegno giornaliero di 8 ore sviluppato su 2 giorni continuativi settimanali (venerdì e sabato). Il calendario del corso e gli orari saranno comunicati ufficialmente agli allievi dopo l'immatricolazione.

I quattro moduli forniranno: 1) informazioni teoriche sulle ultime frontiere del dibattito filosofico nazionale e internazionale sull'estetica dei fenomeni pop della società contemporanea; 2) spazi di riflessione e di approfondimento critico volto all'analisi dei più incisivi prodotti culturali di massa a livello nazionale e globale; 3) competenze tecniche e professionali per operare nel mondo della cultura e dei mass media; 4) capacità organizzative nella realtà degli eventi culturali di massa.

PROGRAMMA DIDATTICO

PRIMO MODULO - *Fondamenti di filosofia ed estetica dei fenomeni pop*

Il modulo "*Fondamenti di filosofia ed estetica dei fenomeni pop*" si propone come momento teorico preliminare. I partecipanti saranno chiamati a confrontarsi con i massimi rappresentanti della filosofia nazionale e internazionale sull'approccio avanguardistico della *Pop Filosofia* che coniuga pensiero critico e *popular culture*.

CFA 8 per complessive 200 ore di cui 75 ore di lezione frontali e il restante di apprendimento personale, suddivise nei seguenti insegnamenti:

- Pop Filosofia: pensiero critico e *popular culture*
- Filosofia popolare: dall'agorà alla piazza telematica
- Miti d'oggi: teoria e critica della società di massa

- Estetica dei prodotti culturali di massa
- Pop Economy: economia della cultura e cultura dell'economia
- Storia e filosofia dello spettacolo e dei prodotti di massa

SECONDO MODULO – Teoria del prodotto culturale di massa

I prodotti culturali di massa verranno analizzati con un approccio filosofico. Ne saranno evidenziate le caratteristiche stilistiche ed estetiche. Le istanze cruciali del mondo globalizzato e i desideri del pubblico di massa saranno oggetto di studio. La complessità dei prodotti culturali di massa sarà il modello paradigmatico per la nuova definizione di "opera d'arte di massa".

CFA 10 per complessive 250 ore, di cui 75 ore di lezioni frontali e il restante di apprendimento personale, suddivise in:

- Psicologia dei consumi culturali
- Filosofia della televisione
- *Philofiction*: l'opera d'arte nell'era della serialità televisiva
- *Cinesophia* o dell'opera d'arte cinematografica contemporanea
- Filosofia dell'ascolto contemporaneo: pop star e tormentoni
- *Glamoursophia*: filosofia della moda e dello stile
- Filosofia dei nuovi media: web, blog e social network
- *Photosophia*: cultura dell'immagine ai tempi di Instagram

TERZO MODULO – Pratica del prodotto culturale di massa

Il corso fornisce le conoscenze e le competenze necessarie per l'ideazione, la scrittura e la progettazione dei prodotti culturali di massa affrontati nei due moduli teorici. Dopo la filosofia del prodotto culturale di massa, vengono approntati i necessari strumenti pratici per operare attivamente nei diversi settori di competenza.

CFA 10 per complessive 250 ore, di cui 75 ore di lezioni frontali e il restante di apprendimento personale, suddivise in:

- Progettazione di un format televisivo
- Elementi di sceneggiatura e scrittura scenica
- *Blogger e youtuber*: conoscere due nuove figure professionali
- Progettazione e realizzazione di una *Web series*
- Progettazione, realizzazione e promozione di un blog culturale
- Progettazione e realizzazione di un magazine multimediale
- *Il Personal branding*

QUARTO MODULO – Ideazione e realizzazione di un evento culturale

Il corso fornisce le competenze gestionali e organizzative per l'ideazione e la promozione di eventi culturali innovativi capaci di utilizzare i diversi linguaggi dei prodotti culturali di massa. La figura del *Pop Cultural Player* come epilogo formativo delle capacità progettuali e operative acquisite.

CFA 10 ore complessive 250 ore di cui 75 ore di lezioni frontali e il restante di apprendimento personale, suddivise in:

- Ideazione e gestione di un evento culturale
- *Project management*
- *Project financing*
- Il marketing degli eventi
- Strumenti della comunicazione visiva e multimediale
- *Field project*: laboratorio di progettazione di un evento culturale

STAGE

Quattro settimane di stage da concordare con il Comitato Didattico Scientifico del Master.

CFA 12 per complessive 300 ore.

ELABORATO DI SINTESI FINALE

L'elaborato finale sarà la conclusione del lavoro dei due moduli operativi (moduli 3 e 4) e verterà, in tutto o in parte, nella progettazione e realizzazione di un "prodotto culturale di massa" (scelto tra i fenomeni analizzati nel modulo 3) o nell'organizzazione e comunicazione di un evento culturale (nelle modalità presentate dal modulo 4).

CFA 10 per complessive 250 ore di applicazione individuale

PIANO DI STUDI

MODULI DIDATTICI	
<i>Fondamenti di filosofia ed estetica dei fenomeni pop</i>	CF 8
<i>Teoria del prodotto culturale di massa</i>	CF 10
<i>Pratica del prodotto culturale di massa</i>	CF 10
<i>Ideazione e realizzazione di un evento culturale</i>	CF 10
<i>Stage</i>	CF 12
<i>Elaborato di sintesi finale</i>	CF 10
TOTALE	CF 60

METODOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Gli incontri andranno dalla lezione frontale al laboratorio, dal seminario alla video-conferenza, dal cineforum alla lezione-concerto. Utilizzeranno supporti tecnologici diversi: dalla proiezione audio e video all'interazione diretta con internet e social network.

La didattica è improntata all'orizzontalità con un approccio partecipativo che prevede differenti metodologie di apprendimento teorico e pratico in collaborazione con le principali aziende e agenzie specializzate e con la partecipazione concreta all'organizzazione e progettazione di importanti eventi culturali.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il *Pop Cultural Player* è una figura professionale di formazione specialistica e in quanto tale può trovare impiego, in qualità di esperto, come:

- operatore per pubbliche amministrazioni, enti ed imprese, Ong e Onlus;
- consulente scolastico per la costruzione di percorsi didattici innovativi e interdisciplinari;
- mediatore culturale e operatore in strutture di ricerca e in centri culturali nel campo della filosofia e delle arti contemporanee;
- esperto nell'organizzazione di eventi culturali;
- operatore nel mondo dell'editoria;
- operatore sia nell'ambito delle pubbliche amministrazioni che nel settore privato delle organizzazioni, delle associazioni e delle imprese;
- consulente di azienda per la costruzione della "filosofia del prodotto";
- operatore in agenzie di comunicazione e pubbliche relazioni;
- consulente per la formazione permanente professionale;
- ideatore, autore, sceneggiatore e consulente di programmi radiofonici, web e televisivi;
- redattore, blogger e critico nel mondo dei giornali online, delle web tv e della carta stampata.

MODALITÀ DI AMMISSIONE E SELEZIONI

La domanda di ammissione (redatta sull'apposito modulo scaricabile dal sito internet dell'Accademia (www.abamc.it) alla voce *didattica – master e corsi di perfezionamento*) e compilabile nel sito dell'associazione convenzionata Popsophia (www.popsophia.it alla voce *master*) dovrà pervenire entro e non oltre il 12 ottobre 2015 via posta elettronica all'indirizzo info@popsophia.it o in cartaceo presso l'indirizzo della sede del Master, pena la mancata

accettazione della stessa, consegnata a mano o spedita per posta (non fa fede il timbro postale di partenza). Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Domanda di ammissione *MP4Master*".

La domanda andrà accompagnata dai seguenti documenti in allegato:

1. *curriculum vitae et studiorum*;
2. certificato di diploma di primo livello universitario o accademico (o dichiarazione sostitutiva di autocertificazione ai sensi dell'art. 2 della Legge 15/68 e dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000) da cui risultino la data di conseguimento e la votazione finale;
3. titolo della tesi di diploma laurea/accademico ed elenco di eventuali pubblicazioni pertinenti ai contenuti del Master;
4. altri titoli che il candidato ritenga utile presentare, quali per esempio, certificati di conoscenza di lingue straniere.
5. Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Gli studenti stranieri dovranno produrre, oltre alla domanda di ammissione sull'apposito modulo, il documento indicato al punto 2, corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana e munito di legalizzazione e dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza Italiana, competente per territorio, nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo. Tali studenti dovranno altresì allegare un'attestazione di conoscenza della lingua italiana.

L'iscrizione di tali studenti resta tuttavia subordinata alla valutazione, da parte degli organi accademici, della idoneità del titolo ai soli fini dell'ammissione al Master, nonché al superamento delle prove previste dal bando per la stessa ammissione.

I colloqui di selezione si terranno nella seconda metà del mese di ottobre 2015 (data da comunicare) presso la sede del Master.

I candidati devono sostenere un test di conoscenza generale dei temi di base del settore, cui seguirà un colloquio motivazionale. La lista degli ammessi sarà resa pubblica -entro i dieci giorni successivi alla prova di selezione - nel sito dell'Accademia (www.abamc.it) alla voce *didattica - master e corsi di perfezionamento*, nel sito di Popsophia(www.popsophia.it) alla voce *master*. La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale ai candidati.

AMMISSIONE CON RISERVA

Coloro che non siano ancora laureati al momento dello svolgimento della prima prova di ammissione, ovvero della valutazione dei titoli, saranno ammessi "con riserva" e dovranno comunicare tempestivamente, pena l'esclusione, l'avvenuto conseguimento del titolo, che deve avvenire improrogabilmente prima della scadenza dell'immatricolazione al Master.

IMMATRICOLAZIONE DEGLI AMMESSI E TASSA D'ISCRIZIONE

Saranno ammessi al Master coloro che, in relazione ai posti disponibili, si siano classificati in posizione utile nella relativa graduatoria. Questa viene pubblicata nel sito internet dell'Accademia e dell'associazione Popsophia con valore di comunicazione ufficiale agli interessati che da quel momento possono provvedere all'immatricolazione. I primi trenta candidati risultanti dalla graduatoria riceveranno dalla segreteria del master i moduli e le informazioni per effettuare l'immatricolazione e il versamento della somma del costo del master e delle tasse regionali e statali. In caso di ex-aequo in graduatoria, prevarrà il più giovane per età.

In caso di mancata immatricolazione entro il termine fissato o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, potranno subentrare i candidati idonei, secondo l'ordine di graduatoria. Agli interessati sarà data comunicazione scritta con l'avviso del termine ultimo per l'iscrizione.

L'eventuale rinuncia a partecipare al Master dovrà avvenire entro 10 giorni dall'immatricolazione, così da consentire in tempo utile il subentro di altri aventi diritto in graduatoria.

L'importo della quota di iscrizione al Master è stabilito in 2.870 euro. La tassa in materia di diritto allo studio e la tassa di immatricolazione e frequenza è di 258,93 euro.

AGEVOLAZIONI

Al presente corso si applicano le normative nazionali e regionali vigenti per le agevolazioni agli studenti iscritti ai corsi universitari di diploma master.

RATEIZZAZIONE

Gli studenti che ne faranno richiesta potranno rateizzare il pagamento del costo del master (2.870 euro) fino a sei rate.

Il presente Bando fa riferimento al "REGOLAMENTO DEI MASTER ACCADEMICI, DEI CORSI DI ALTA FORMAZIONE E DI FORMAZIONE PERMANENTE E RICORRENTE", in vigore presso l'Accademia di Belle Arti di Macerata, pubblicato sul sito www.abamc.it nelle sezioni *Master – Bandi e Regolamenti*.

Riepilogotasse e oneri

A) Bollo (Domanda di immatricolazione)	€ 16,00
B) Tassa diritto allo studio	€ 140,00
C) Tassa immatricolazione e frequenza	€ 102, 93
D) Oneri di gestione	€ 2.870, 00
TOTALE	€ 3.128,93

B) Modalità di versamento: Bonifico bancario su c/c intestato ad Accademia di Belle Arti di Macerata (causale: Tassa diritto allo studio + Master MP4 + cognome e nome dello studente).

Coordinate bancarie: IBAN: IT95D06055 13401 000000018062

In alternativa coloro che pagano presso qualsiasi sportello dell'Istituto della Banca Marche SPA, possono utilizzare il conto di tesoreria intestato all'Accademia di Belle Arti Macerata, numero 10420.

C) *Conto corrente postale n°1016* intestato a Agenzia delle Entrate - Centro Operativo di Pescara, con causale: Tasse scolastiche.

D) Modalità di versamento: Bonifico bancario su c/c intestato a Popsophia (causale: Quota iscrizione Master MP4 + cognome e nome dello studente).

Il presente Bando fa riferimento al "REGOLAMENTO DEI MASTER ACCADEMICI, DEI CORSI DI ALTA FORMAZIONE E DI FORMAZIONE PERMANENTE E RICORRENTE", in vigore presso l'Accademia di Belle Arti di Macerata, pubblicato sul sito www.abamc.it nelle sezioni *Master – Bandi e Regolamenti*.